



FOLLOW US ON FACEBOOK
VO+ Jewellery Lifestyle Magazine

VO+ Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
MARCH



FOLLOW US ON INSTAGRAM
instagram.com/vo_plus

Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.159

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 1. Giovedì, 17 Marzo 2022

Vicenzaoro Inaugura la Stagione

“All at Once”. Il claim di questa inconsueta edizione primaverile di Vicenzaoro e T.Gold sottolinea il valore aggiunto di un hub di filiera. Con oltre 1.000 espositori fra brand di gioielleria e high-tech. In più, al debutto, il format VO' Clock Privé dedicato all'orologeria contemporanea >p.2

“All at Once.” The claim of this unusual spring edition of Vicenzaoro and T.Gold underlines the added value of a supply chain hub. With over 1,000 jewelry and high-tech brands exhibiting. Moreover, the VO' Clock Privé format specifically for contemporary watchmaking is also making its debut >p.2



EDITORIAL

LORENZO CAGNONI
PRESIDENTE IEG

Benvenuti a Vicenzaoro 2022. Inauguriamo oggi la principale manifestazione internazionale del settore orafa gioiellero e primo appuntamento in presenza dell'anno in Europa. Un appuntamento che vede il quartiere fieristico al completo, con anche T.Gold e con il nuovo evento VO'Clock Privé aperto a operatori e appassionati. Il nostro ringraziamento va agli oltre 1000 brand espositori che rappresentano l'eccellenza dei distretti orafi italiani ed esteri, ad associazioni, istituzioni, organismi internazionali, buyer nazionali e stranieri, media, per la fiducia che ripongono in Italian Exhibition Group. In un contesto molto incerto e complesso, il comparto orafa gioiellero ha risposto positivamente, riconoscendo in Vicenzaoro un'opportunità di fattivo rilievo per business e internazionalizzazione. Dopo due anni di pandemia, il mondo è chiamato a nuove prove: ma IEG con determinazione affiancherà ancora una volta la community di questo comparto per dare impulso all'industria e al Made in Italy di un settore che ogni anno si riunisce sempre più coeso e compatto a Vicenza. Un settore capace di innovare, crescere e portare creatività, competenze e ingegno nel mondo. Buon lavoro e buoni affari!

(segue a pagina 3)

IN EVIDENZA

GIOVEDÌ

17 MARZO

2022

EVENTI

VIOFF

Il “fuori fiera” di Vicenzaoro propone un'edizione incentrata sulla sostenibilità. Vicenzaoro's “off show” offers an edition centered on sustainability. >p.8



TREND

Jelly Touch

Gli anelli dalle sembianze fluide che sembrano morbide caramelle. Rings with a fluid appearance, almost like soft candies. >p.10



FOCUS

Design Room

Netali Nissim torna con i suoi talismani sempre più glamour. Netali Nissim is back with her talisman jewels even more glamour. >p.6

Nasce la Prima Blockchain per Coralli e Cammei

Si chiama “Made in Torre del Greco” ed è il primo marchio collettivo intorno al quale si stringe tutta la filiera produttiva di questo territorio. Sarà presentato oggi da Assocoral in collaborazione con Agenzia ICE

Dalle 14.30 alle 15.30 sul Main Stage della Hall 7, il Presidente

di Assocoral Vincenzo Aucella presenterà in anteprima il primo marchio collettivo “Made in Torre del Greco”, insieme al Presidente Agenzia ICE Carlo Maria Ferro, con la moderazione di Steven Tranquilli, Direttore Federpreziosi Confcommercio. «Era da tempo che avvertivamo la necessità di strutturarci, di aggiornare il marchio Torre del Greco e porre le basi affinché in futuro il nostro territorio e i suoi prodotti siano promossi come me-

ritano», spiega Aucella. «Volevamo guardare tutte le anime del settore, dall'artigiano puro del cammeo e del corallo al brand, a chi compra e a chi vende, in modo da dare risposte a tutte le categorie interessate. Questo nuovo marchio fa fronte a una serie di elementi mancanti nel nostro settore, perché Torre del Greco rappresenta un unicum. I nostri coralli e cammei identificano un territorio, sono elementi forgianti della nostra cultura (segue a pagina 4)

JTF: da Albuquerque a Vicenza

Andrea Friso, R&D e Product Manager di Legor Group, traccia il lungo percorso che ha portato alla nascita, e al successo, del Jewelry Technology Forum, in programma domenica 20 marzo

«La presenza di Legor Group a Vicenzaoro come espositore risale ormai a una trentina di anni fa, ma da 17 edizioni a questa parte

possiamo dire che c'è stato un salto di qualità, un cambio di passo che ha visto la nostra azienda diventare parte attiva e contributor di IEG nell'organizzare un importante momento di confronto e formazione per il settore. La veste del JTF - Jewelry Technology Forum è infatti sempre stata quella di un seminario tecnico scervo da suggestioni di natura commerciale, in cui specialisti di una branca incontrano i giusti referenti in grado di (segue a pagina 4)

Nasce la Prima Blockchain per Coralli e Cammei

(segue dalla prima)



Vincenzo Aucella, Assocoral President

portale informativo online attraverso il quale gli associati potranno caricare il prodotto, completo di tutte le informazioni necessarie per garantirne l'autenticità. Da qui, il sistema genererà poi un QR code che accompagnerà il prodotto fino al consumatore finale. Per noi questo progetto rappresenta un passaggio epocale, grazie al quale siamo in grado finalmente di rispondere a una forte esigenza del mercato. Vogliamo che "Made in Torre del Greco" diventi il marchio di eccellenza di Torre del Greco e garantisca un certificato univoco mondiale».

Called "Made in Torre del Greco", it is the first collective brand around which the entire supply chain of this territory gathers and will be presented today by Assocoral in collaboration with ITA

e della nostra storia. Eravamo arrivati a un punto in cui la necessità di avere un certificato di garanzia per i coralli e i cammei, così come avviene già per altri settori come i diamanti per esempio, era diventata inderogabile. Con la nascita di questa prima blockchain, istituzionalizziamo finalmente un sistema, grazie a un

At Vicenzaoro, from 2.30 to 3.30 pm on the Main Stage in Hall 7, Assocoral President Vincenzo Aucella will be giving a preview of the first "Made in Torre del Greco" collective brand together with Carlo Maria Ferro, President of ITA (Italian Trade Agency), moderated by Steven Tranquilli, Director of Federpreziosi Confcommercio. «We have long felt the need for structure, for updating the Torre del Greco brand and laying the foundations so that, in the future, our territory and its products will be promoted in the way they deserve,» explains Aucella. «We wanted to look at all those involved in the sector, from the cameo and coral craftsman themselves to the brand, to those who buy and those who sell, in order to give answers to all every category. This new brand addresses a number of elements that are missing in our sector, because Torre del Greco is unique. Our corals and cameos identify a territory, they are the forging elements of our culture and history. We had reached a point where the need for

a guarantee certificate for corals and cameos, as is already the case for other sectors such as diamonds for example, had become imperative. With the creation of this first blockchain, we are finally institutionalizing a system, thanks to an online information portal through which members will be able to upload their product, complete with all the information needed to guarantee its authenticity. From here, the system will then generate a QR code that will accompany the product all the way to the end consumer. For us, this project is a momentous step through which we are finally able to respond to a pressing market need. We want "Made in Torre del Greco" to become Torre del Greco's hallmark of excellence and guarantee a globally unique certificate.»

Federica Frosini

THE DESIGN ROOM

Netali Nissim

Gemmologia e moda sono tra le grandi passioni che Netali Nissim esprime attraverso il design dei suoi gioielli, contraddistinti da uno stile glamour, delicato e leggero. L'intento è quello di creare talismani che siano abbastanza comodi e versatili da poter essere indossati ogni giorno, senza per questo perdere di valore. La connessione di Netali con la natura, l'amore e la spiritualità è evidente in ogni collezione. Come il meticoloso senso del dettaglio e l'attenzione impeccabile per la qualità. Ogni bracciale, anello, collana o parure di orecchini è realizzato artigianalmente in Italia, utilizzando solo pietre preziose e materiali nobili.



Gemology and fashion are among the great passions that Netali Nissim expresses through the design of her jewelry, which features a glamorous, delicate and light style. The intention is to create talismans that are comfortable and versatile enough to be worn every day, without losing their value. Netali's connection to nature, love and spirituality is evident in every collection. As is the meticulous sense of detail and impeccable attention to quality. Each bracelet, ring, necklace or set of earrings is handcrafted in Italy, using only precious stones and noble materials.

JTF: da Albuquerque a Vicenza

(segue dalla prima)



A idearlo fu Eddie Bell, proprietario della Rio Grande, colosso della commercializzazione di device orafi, fondata nel 1950 dal padre Saul Bell. Come spesso capita, è stato l'incontro fra Eddie e Massimo Poliero, Ceo di Legor Group, a far scattare la scintilla, con tanto di endorsement di Mr. Bell al JTF. Aver poi trovato un referente come IEG aperto e motivato a spingere sul tasto della formazione ha fatto il resto. Per questo, il nostro grazie va in particolare ai manager IEG Matteo Farsura e Marco Carniello, che in questi anni hanno anche saputo promuoverlo correttamente». Andrea Friso e il team Legor saranno oggi protagonisti di un evento che si terrà dalle 17.30 alle 18.30 al Main Stage, Hall 7. All'ordine del giorno, "The evolution of silver: manufacturing to consumer."

Andrea Friso, R&D and Product Manager at Legor Group, traces the long journey that led to the birth, and success, of the Jewelry Technology Forum, scheduled for Sunday 20th March

«*Legor Group's presence at Vicenzaoro as an exhibitor, dates back some thirty years, but for the last 17 editions, we can say that there has been a qualitative leap, a change of pace, that has seen our company become an active part and contributor with IEG in organizing an important moment of debate and training for the sector. In fact, the JTF - Jewelry Technology Forum has always been a techni-*

cal seminar free from commercial suggestions, in which specialists in various fields meet the right people able to put their innovations to good use in a sort of directly accessible cultural exchange as well as immediate consultancy and the possibility of asking the speaker questions on the spot. Each speech is 20 or 30 minutes at the most, enough time to get straight to the point and make the content even more effective and useful. However, not everyone knows that the origin, or rather, the inspiration behind the JTF comes from far away, namely Albuquerque, New Mexico. The Santa Fe Symposium, a congress on technology applied to fashion jewelry has been held there since the 1980s. For over 35 years it has been the largest in the world in terms of numbers and authority, although, for various reasons, 2022 will see its last edition. It was the brainchild of Eddie Bell, owner of Rio Grande, a powerhouse founded in 1950 by his father Saul Bell that trades in devices for the gold and jewelry industry. As often happens, it was the meeting between Eddie and Massimo Poliero, CEO of Legor Group, that sparked the idea, with Mr. Bell's endorsement at the JTF. Finding a point of contact like IEG, open and motivated to push the training button, did the rest. Particular thanks go to IEG managers Matteo Farsura and Marco Carniello, who, over the years, have skillfully and successfully been able to promote it.» Andrea Friso and the Legor team will be the protagonists of an event to be held today from 5.30 pm to 6.30 pm on the Main Stage, Hall 7. On the agenda, "The evolution of silver: manufacturing to consumer."

Lorenza Scalisi

mettere a frutto le loro innovazioni, in una sorta di scambio culturale cui si ha diretto accesso, oltre a una consulenza immediata e alla possibilità di porre subito domande al relatore. Ogni speech è di 20 o 30 minuti al massimo, sufficienti per andare dritti al punto e rendere ancora più efficaci e fruibili i contenuti. Non tutti sanno però che l'origine, o me-

glio, l'ispirazione che ha dato vita al JTF viene da lontano, precisamente da Albuquerque, Nuovo Messico. È lì che dagli anni '80 si svolge il Santa Fe Symposium, un congresso sulla tecnologia applicata alla gioielleria fashion che da oltre 35 anni è il più grande al mondo per numeri e autorevolezza, e che nel 2022 vedrà, per varie ragioni, la sua ultima edizione.