

Integrated Policy / Politica Integrata

Legor Group has as its fundamental objective the Customer satisfaction with the aim of becoming its main and trusted partner, for materials technology, know-how and services in the sector in which it operates.

In order to pursue the excellent quality of its products and services, Legor Group is aware of the extreme importance of protecting the health and safety of workers, the preservation and protection of the environment and the compatibility of its activities with the area in which it operates.

The Management has defined the following integrated policy responding to international standards as regards

- Quality (ISO 9001),
- Environment (ISO 14001)
- Health and safety (OHSAS 18001)
- Business ethics (RJC Code of Practice)

as well as to the Italian Legislative Decree no. 231/2001 on the administrative responsibilities, as a way to lead the Organization toward continuous improvement, and the Regulation EU 679/2016 (GDPR) on personal data.

The integrated management system, extended to all activities, and supported by the Ethical Code, is based on Management continuous commitment on:

1. Products innovation

Providing Customer with a range of superior quality products, constantly updated, in order to improve production processes and competitiveness of the Customer.

2. Control and development of the Product Development process

Constantly monitoring and putting attention to the quality of incoming and exiting products, regularly renewing production technologies. Using Product Lifecycle Management (PLM) disciplines to control the product development process and improve final quality.

3. Marketing and Sales Organization

Systematically monitoring the worldwide market to reach its expressed and latent needs, planning strategies and marketing objectives in short and medium term.

Providing Customers with friendly, fast, punctual, accurate, and efficient service.

4. Quality into service

Providing, through competence of people, processes and production technologies, a detailed analysis of needs and the solutions that can effectively meet all the Customer needs.

Legor Group ha come obiettivo fondamentale la soddisfazione del Cliente con lo scopo di diventare il suo partner principale e di fiducia, per tecnologia dei materiali, del know-how e dei servizi nel settore in cui opera.

Al fine di perseguire l'eccellenza qualitativa dei propri prodotti e servizi, Legor Group è consapevole dell'estrema importanza che rivestono la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e la compatibilità delle proprie attività con il contesto territoriale nel quale opera.

La Direzione ha quindi definito la presente politica integrata rispondendo agli standard internazionali di riferimento su

- Qualità (ISO 9001),
- Ambiente (ISO 14001)
- Salute e sicurezza (OHSAS 18001)
- Business etico (RJC Code of Practice)

nonché al D.Lgs. Italiano 231/2001 sulle responsabilità amministrative, come mezzo per condurre l'Organizzazione verso il miglioramento continuo, ed il Regolamento UE 679/2016 (GDPR) sui dati personali.

Il sistema di gestione integrato, esteso a tutte le attività, e coadiuvato dal Codice Etico, si fonda sull'impegno che la Direzione pone costantemente su:

1. Innovazione del prodotto

Fornire al Cliente una gamma di prodotti qualitativamente superiore e costantemente aggiornata al fine di migliorare i processi produttivi e la competitività del Cliente.

2. Controllo e sviluppo del processo produttivo

Monitorare costantemente e porre attenzione alla qualità dei prodotti in entrata ed uscita, rinnovando regolarmente le tecnologie produttive.

Utilizzare le discipline di Gestione del Ciclo Vita di Prodotto per controllare il processo di sviluppo e aumentare la qualità complessiva.

3. Marketing e organizzazione vendite

Monitorare sistematicamente il mercato mondiale per cogliere i bisogni espressi e latenti pianificando le strategie e gli obiettivi di marketing, a breve e a medio termine.

Fornire ai Clienti un servizio cortese, veloce, puntuale, accurata ed efficiente.

4. Qualità nel servizio

Fornire, attraverso le competenze delle persone, i processi e le tecnologie produttive, una dettagliata analisi dei bisogni e le relative soluzioni in grado di rispondere efficacemente a tutte le esigenze del Cliente.

5. After sales

Improving service through skilled and prepared teams.
Adopting the best solutions to facilitate the use and the flow of information from the company to the Customer.

6. Management of people and infrastructure

Implementing a continuous training of personnel in order to give continuity to the learning process and let employees constantly challenge themselves and their experiences. Use the Balanced Scorecard as a management tool that keeps all people in alignment with strategy and focused on the most important priorities.

Encouraging involvement and teamwork.

7. Quality into company

Integrating ISO and Lean quality systems in the daily work in order to maintain and improve the efficiency and effectiveness of the entire organization, with the aim of meeting continually regulatory requirements and the needs of internal and external customers.

8. Environment, Health and Safety

Complying with laws, regulations and commitments voluntarily subscribed, continuously improving the performance of health and safety in the workplace. Identifying and assessing environmental and safety risks from the development of each product and process, to the application of environmentally friendly technologies, in order to prevent all forms of pollution and accident in daily activities, thus reducing the environmental impact and residual risks and occupational diseases.

Taking action to monitor and optimize the consumption of energy resources.

Constantly improving the management system for the environment, health and safety by adjusting it periodically, in order to make it suitable to the evolution of applicable regulations, of technology and of the organization.

Making the integrated policy public and promoting the adoption of these principles with suppliers and all of those involved.

9. Social

Respecting and promoting the principles shared with the RJC Code of Practices, integrating them into its activities with the purpose of promoting respect for fundamental human rights and ethics in business.

Participating in the socio-cultural environment, giving preference to local projects and initiatives.

Strengthening the link with the world of education (schools and universities) by promoting on-the-job training, apprenticeships and research within the company.

10. Privacy Management

Comply with personal data protection regulations, integrating the correct management in its activities, in order to use those information exclusively for the purposes defined.

5. Assistenza post-vendita

Migliorare l'assistenza tramite dei team qualificati e costantemente aggiornati.

Adottare le migliori soluzioni per rendere agevole l'utilizzo ed il flusso delle informazioni dall'azienda al Cliente.

6. Gestione delle persone ed infrastrutture

Attuare una formazione permanente del personale in modo tale di dare continuità al processo di apprendimento e mettendo continuamente in discussione se stessi e le proprie esperienze. Usare le Balanced Scorecards come strumento tenere le persone allineate alla strategia e focalizzate alle priorità.

Incoraggiare il coinvolgimento ed il lavoro in team.

7. Qualità in azienda

Integrare i sistemi qualità ISO e Lean nel lavoro quotidiano in modo tale da mantenere e migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione nel suo complesso e poter quindi soddisfare in modo continuativo i requisiti regolamentari ed i bisogni dei clienti interni ed esterni.

8. Ambiente, Salute e Sicurezza

Rispettare leggi e regolamenti applicabili e gli impegni volontariamente sottoscritti, migliorando continuamente le prestazioni di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro. Identificare e valutare i rischi ambientali e di sicurezza dallo studio di ogni prodotto e processo, all'applicazione di tecnologie ecocompatibili, per prevenire ogni forma d'inquinamento, d'incidente e nelle attività quotidiane riducendo così l'impatto ambientale e dei rischi residui e di malattie professionali.

Attivare azioni per monitorare ed ottimizzare il consumo delle risorse energetiche.

Migliorare costantemente il sistema di gestione per l'ambiente, la salute e sicurezza adeguandolo periodicamente per assicurare la rispondenza ed adeguatezza all'evoluzione della normativa applicabile, della tecnica e dell'organizzazione.

Rendere pubblica la politica integrata e promuovere l'adozione di questi principi con i fornitori e le parti interessate.

9. Sociale

Rispettare e diffondere i principi condivisi con il Code of Practices RJC integrandoli nelle proprie attività con la finalità di promuovere il rispetto dei fondamentali diritti dell'uomo e dell'etica nel business.

Partecipare alla crescita socio-culturale del territorio, privilegiando l'adesione ad interventi e progetti di natura locale.

Rafforzare il legame con il mondo della formazione (scuole ed università) promuovendo stage, tirocini formativi e ricerche in ambito aziendale.

10. Gestione della Privacy

Rispettare le normative che proteggono i dati personali integrandone la corretta gestione nelle proprie attività, in modo da utilizzarli esclusivamente per i fini definiti.

11. Management commitment

Management is committed to providing the resources and equipment necessary for implementation and maintenance of the above-mentioned statements.

Bressanvido, 10/05/2019

Bressanvido, May 10th, 2019.

11. Impegno della Direzione

La Direzione si impegna quindi a fornire le risorse e i mezzi necessari all'attuazione e al mantenimento di quanto espresso.

CEO / Direzione Generale

Massimo Poliero