



FOLLOW US ON FACEBOOK
VO+ Jewellery Lifestyle Magazine



FOLLOW US ON INSTAGRAM
instagram.com/vo_plus

La Missione Etica del Gioiello

Nella seconda giornata di Vicenzaoro, seminari e talk per approfondire tematiche apicali come impatto sociale dell'attività estrattiva, sostenibilità, creatività e bellezza made in Italy >p.2

On the second day of Vicenzaoro, seminars and talks to look into key issues such as the social impact of mining, sustainability, creativity and Italian-made beauty >p.2

EDITORIAL

MARCO CARNIELLO
GLOBAL EXHIBITION DIRECTOR
JEWELLERY & FASHION DIVISION
DI IEG

Si dice che ogni crisi porti con sé delle opportunità. IEG ci ha creduto sempre e ha voluto condividerne i frutti con l'intera community orafa, resiliente e capace di reagire e innovare, che si ritrova in questi giorni a Vicenza: espositori, operatori professionali, buyer, visitatori e media impegnati negli affari - non solo dall'Italia, ma anche dall'Europa e dal mondo. Dal confronto costante con tutti gli stakeholder, a cui va il nostro ringraziamento, in questi ultimi due anni abbiamo messo in campo flessibilità e creatività per rispondere alle mutate esigenze del mercato, sviluppando nuovi format ed esplorando segmenti strategici. Ne è un esempio VOCI Privé, un evento che riporta l'orologeria contemporanea a Vicenzaoro, che mancava da tempo in Italia. È l'ultimo di una serie di format inediti che abbiamo sviluppato con le aziende, per le aziende: VO Vintage, VOICE, WE ARE Jewellery e il primo Summit del Gioiello Italiano. In un momento in cui siamo chiamati a nuove, grandi sfide, Vicenzaoro con T.Gold si conferma un faro per l'industry. Una piattaforma internazionale di business, punto di incontro e confronto per tutti gli

(segue a pagina 3)



IN EVIDENZA

SABATO 19 MARZO 2022

EVENTI

Assogemme

Il valore del bello per i mestieri dell'eccellenza.
The value of beauty for the professions of excellence.

>p.10



TREND

Psychedelic Jungle

Il mondo botanico in un ipnotico sapore esotico.
The botanica world in a hypnotic exotic flavour.

>p.12



FOCUS

Club degli Orafi

Oggi sarà presentato il nuovo report di Intesa Sanpaolo sul futuro del comparto.
Today, a preview of the latest report on the industry's progress by Intesa Sanpaolo. >p.6

La Riscossa della Tormalina

Tornano i Gem Talks, gli affascinanti aggiornamenti sulle gemme, per scoprirne segreti e novità. Nel primo appuntamento di oggi, dalle 14.30 alle 16.30, presso il Main Stage (Hall. 7), si parla della tormalina

Si intitola "Tormalina - Una, Nessuna, Centomila" il primo appuntamento dei Gem Talks, organizzato, come sempre in colla-

borazione con IGI (Istituto Gemmologico Italiano), per offrire un esaustivo aggiornamento sul mondo delle gemme e sui trend che subiscono una costante evoluzione. Un tema che dice molto su una pietra che è stata considerata per un lungo periodo come una semplice curiosità mineralogica poco impegnativa, e che, invece, negli ultimi vent'anni ha conosciuto una vera e propria riscossa, sia dal punto di vista della ricerca sia nell'apprezzamento da

parte del mercato del lusso. «Nonostante se ne faccia un gran parlare, ci sono ancora molti aspetti confusi riguardo la tormalina», spiegano i relatori. «In questa occasione proveremo a fare un po' di chiarezza sulle varietà più apprezzate al momento, la paraiba e la rubellite, e a svelare curiosità e caratteristiche inconsuete delle tormaline in generale». Lucia Gori, Docente IGI e Federico Pezzotta - Conservatore presso il Museo (segue a pagina 4)

Gioielli e Futuro: Una Visione Circolare

Oggi, dalle 10.30 alle 12.30, sul Main Stage della Hall. 7, l'atteso appuntamento con il TV Talk, per conoscere i futuri scenari del mondo del lusso

Torna l'appuntamento con il TV Talk organizzato da Trendvision Jewellery + Forecasting, il primo Osservatorio indipendente di IEG Italian Exhibition Group specializzato nel forecasting del

gioiello. Oggi, dalle 10.30 alle 12.30, presso il Main Stage della Hall 7, la Founder e Creative Director dell'osservatorio Paola De Luca guiderà il confronto di un panel di esperti e influencer sul tema "The Circular Vision - Design Thinking, exploring innovation in the Jewellery Sector", per approfondire le opportunità di un approccio alla circolarità nel settore. «Sarà un incontro ricco di interventi atti a spiegare il concetto di design circolare. (segue a pagina 4)

La Riscossa della Tormalina

(segue dalla prima)



Irene Neuwirth



Federica Rettore

di Storia Naturale di Milano e Presidente del Gruppo Mineralogico Lombardo - si alterneranno sullo stage per sviscerare il tema attraverso due punti di vista differenti, rispettivamente "Le 10 cose da sapere sulla tormalina" e "Rubellite e Paraiba di Madagascar e Mozambico".

Gem Talks, the fascinating gem updates to discover their secrets and news, are back. The first event today, from 2.30 to 4.30 pm on the Main Stage (7), will focus on tourmaline

"Tourmaline - One, None, One Hundred Thousand" is the title of the first in a series of Gem Talks, organized, as always, in collaboration with IGI (Italian Gemological Institute), to of-

fer an exhaustive update on the world of gemstones and its constantly evolving trends. A title that says a lot about a stone that, for a long time, was considered a simple and rather undemanding mineralogical curiosity, but which, in the last twenty years, has experienced a veritable revival, both in terms of research and appreciation on the part of the luxury market. «Although there is a lot of talk, there is still much confusion about tourmaline,» the speakers explain. «On this occasion, we will try to shed some light on the most popular varieties at the moment, Paraiba and rubellite, and unveil some curiosities and unusual characteristics of tourmalines.» Lucia Gori, an IGI lecturer, and Federico Pezzotta - Curator at the Museum of Natural History in Milan and President of Gruppo Mineralogico Lombardo - will take turns on the stage to explore the topic from two different perspectives, respectively "The 10 things you need to know about tourmaline" and "Rubellite and Paraiba from Madagascar and Mozambique."

Antonella Reina

Gioielli e Futuro: Una Visione Circolare

(segue dalla prima)

«Sarà un incontro ricco di interventi atti a spiegare il concetto di design circolare. Cercheremo di rendere pragmatico e propedeutico un tema molto articolato, che interessa sempre di più anche il mondo della gioielleria»

- Paola De Luca

«The meeting will feature numerous interventions to explain the concept of circular design. We will try to make a highly complex theme, which is also of increasing interest to the world of jewelry, pragmatic and propaedeutic»

- Paola De Luca

Si tratta di un nuovo modo di pensare, attraverso cui si è chiamati a progettare secondo una profonda comprensione dell'interconnessione dei sistemi sociali, economici e naturali», spiega De Luca. «Cercheremo di rendere pragmatico e propedeutico un tema molto articolato, che interessa sempre di più anche il mondo della gioielleria». Molti gli ospiti chiamati a parlare di tecnologia, sostenibilità, innovazione e digitalizzazione: David Brough, Editor e Co-Founder di Jewellery Outlook, Patricia Mweene, Foun-

der di Inonge Zita Jewellery, Isabella Yan, giornalista e Founder di Art meets Jewellery, Donatella Zappieri, Jewelry Business Consultant, Corso Balboni, General Manager Legor Group, Enrico Peruffo, Ceo di Fratelli Bovo.

Today, from 10.30 am to 12.30 pm, on the Main Stage in Hall 7, the eagerly awaited appointment with TV Talk, an unmissable event to learn about future scenarios in the luxury world

The appointment with TV Talk, organized by Trendvision Jewellery + Forecasting, IEG Italian Exhibition Group's first independent Observatory specializing in jewelry forecasting, is back. Today, from 10.30 am to 12.30 pm, on the Main Stage in Hall 7, the observatory's Founder and

Creative Director, Paola De Luca, will be leading a panel of experts and influencers in a discussion on the theme "The Circular Vision - Design Thinking, exploring innovation in the Jewelry Sector", to explore the opportunities of a circularity approach in the sector. «The meeting will feature numerous interventions to explain the concept of circular design. It is a new way of thinking through which designers are called upon to design according to a profound understanding of the interconnection between social, economic and natural systems,» De Luca explains. «We will try to make a highly complex theme, which

is also of increasing interest to the world of jewelry, pragmatic and propaedeutic.» Several guests have been invited to talk about technology, sustainability, innovation and digitalization: David Brough, Editor and Co-Founder of Jewellery Outlook, Patricia Mweene, Founder of Inonge Zita Jewellery, Isabella Yan, journalist and Founder of Art meets Jewellery, Donatella Zappieri, Jewelry Business Consultant, Corso Balboni, General Manager of Legor Group and Enrico Peruffo, CEO of Fratelli Bovo.

Antonella Reina