



FOLLOW US ON FACEBOOK  
VO+ Jewellery Lifestyle Magazine



FOLLOW US ON INSTAGRAM  
instagram.com/vo\_plusjewelry

## La Qualità che Conquista

**Dall'hub del made in Italy nel cuore di Manhattan ai dati confortanti del mondo luxury che ispirano ottimismo, nonostante gli scenari internazionali. Queste alcune delle novità emerse nella terza giornata di Vicenzaoro >p.2**

*From a hub of Made in Italy in the heart of Manhattan to comforting data from the luxury world that inspire optimism, despite the international situation. These are some of the innovations that emerged on the third day of Vicenzaoro >p.2*



### EDITORIAL

FEDERICA FROSINI  
DIRETTORE VO+ MAGAZINE

Bellezza e saggezza. In questi primi giorni di manifestazione, al di là delle note poco rassicuranti comunicate in fatto di futuri scenari della gioielleria - dalla scarsità delle materie prime al rincaro energetico, dalla difficoltà nel recruiting di giovani talenti, fino alle incertezze del mercato causate dal conflitto russo-ucraino - ci si è soffermati su queste due parole che, nonostante tutto, restano il vero traino valoriale ed eterno di un gioiello. Parlare di bellezza di un oggetto prezioso potrebbe essere cosa facile, quando si ha a che fare con oro e diamanti, ma associare questo concetto al valore dell'esecuzione è come cambiare improvvisamente punto di vista e accorgersi di quanto il significato di bello vada ben oltre ciò che appare. Lo ha detto a chiare note Giampiero Bodino che venerdì scorso, proprio sul palco di Vicenzaoro, indagando sul connubio tra estetica e formazione, ha dichiarato che la bellezza di un gioiello non può legarsi alle sue forme variabili, ossia alla moda e ai cambiamenti sociali, ma va ancorata al valore dell'esecuzione e alla straordinarietà della sua realizzazione.

(segue a pagina 3)

IN EVIDENZA

DOMENICA 20 MARZO 2022

### PORTRAITS

#### Ugo Pancani

Dal vintage al riciclo, le ultime innovazioni nell'alta orologeria. *From vintage to recycled metals, the latest innovations in haute horlogerie.*

>p.18



### TREND

#### Very Peri

Tonalità blu pervinca per gemme dal carattere gioioso. *Periwinkle blue shades for gems with a joyful character.*

>p.14



### FOCUS

#### Design Thinking

Paola De Luca invita i player del settore a valutare un nuovo modo di concepire il gioiello. *Paola De Luca invites sector players to evaluate a new way of conceiving jewelry.*

>p.8

## Il Settore del Lifestyle Oltre la Crisi

**Si terranno oggi i Digital Talks, dalle 12 alle 13 sul Main Stage, Hall 7. I principali temi affrontati riguardano lo shopping online, la comunicazione digitale, l'influencer marketing e il cybercrime**

Dopo la crisi sanitaria, come è stata affrontata l'emergenza dal mercato? E come si contrasta il cybercrime? I quesiti sono affrontati oggi sul palco

dei Digital Talks, grazie ai contributi di: Rosario Magro, Co-founder e Client Director di Flu, agenzia verticale di Influencer Marketing; Chiara Dal Ben, Innovation Director di Flu; Silvio Ciniglio, Avvocato e Senior Lawyer presso lo Studio Andrea R. Castaldo, sempre con la moderazione di Steven Tranquilli, Direttore Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia. Il tema che viene nuovamente ripreso in questa edizione di Vicenzaoro, riguarda innanzitutto il settore del lifestyle e

il modo in cui l'emergenza ha impattato e modificato le dinamiche di vendita e di consumo, considerando quanto lo shopping online sia sempre più un'opportunità di crescita per il mondo del lusso. A questo, si aggiunge un altro main topic, molto caro al settore della gioielleria, che è legato alla sicurezza e alla prevenzione come miglior difesa. Nel 2021 le vittime di furti di dati online sono state undici milioni. Un fenomeno allarmante che riguarda soprattutto la violazio- (segue a pagina 4)

## La Formazione in Versione High-Tech

**Metallurgia, sostenibilità e tecnologia 3D i temi che oggi saranno trattati al JTF - Jewelry Technology Forum, organizzato da IEG e Legor Group**

Oggi, a partire dalle 9 fino alle 17, nella Sala Tiziano, si terrà la diciassettesima edizione del JTF - Jewelry Technology Forum, organizzato come sempre da Legor Group in collaborazione con IEG. Evento che per

la prima volta è stato concepito con una suddivisione in macro argomenti, per permettere a tutti i partecipanti di scegliere la sessione di maggior interesse. Sarà un'occasione unica per affrontare insieme a esperti internazionali soggetti come metallurgia, sostenibilità e tecnologia 3D. Daranno il via al convegno Stefania Trenti e Daniela Corsini di Intesa Sanpaolo con un'introduzione sullo scenario globale dell'industria orafa durante il Covid-19 e conseguenze (segue a pagina 4)

# Il Settore del Lifestyle Oltre la Crisi

(segue dalla prima)



Chiara Dal Ben, Innovation Director at Flu



Silvio Ciniglio, Lawyer and Senior Lawyer at Studio Andrea R. Castaldo



Rosario Magro, Co-founder and Client Director at Flu

ne dei profili social di privati e aziende, che consentono di accedere a una vera miniera di informazioni. Ma cosa accade quando qualcuno lede i nostri diritti, entrando nel nostro mondo virtuale e appropriandosi della nostra identità online? Tutti quesiti che saranno affrontati e chiariti dall'avvocato Silvio Ciniglio, esperto di reati contro la pubblica amministrazione, in ambito societario, tributario e di cybercrime.

**Digital Talks will be held today from 12 to 1 pm on the Main Stage, Hall 7. The main topics will be online shopping, digital communication, influencer marketing and cybercrime**

After the health crisis, how has the market dealt with the emergency? And how do we combat cybercrime? These questions will be addressed today on the Digital Talks stage, thanks to the contributions of: Rosario Magro, Co-founder and Client Director at Flu, a vertical Influencer Marketing agency; Chiara Dal Ben, Innovation Director at Flu; Silvio Ciniglio, Lawyer and Senior Lawyer at Studio Andrea R. Castaldo, with Steven

Tranquilli, Director of Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia, once again moderating. The theme that this edition of Vicenzaoro is returning to concerns, first and foremost, the lifestyle sector and the way in which the emergency has impacted and changed the dynamics of sales and consumption, seeing as how online shopping is increasingly becoming an opportunity for growth in the luxury world. Another important topic, and one which is very dear to the jewelry sector, will be linked to safety and prevention as the best defense. In 2021, eleven million people were victims of online data theft. This is an alarming phenomenon that mainly concerns the violation of the social profiles of individuals and companies, an action which provide access

to a veritable mine of information. But what happens when someone infringes on our rights by entering into our virtual world and taking possession of our online identity? All questions that will be addressed and explained by lawyer Silvio Ciniglio, an expert in crimes against public administration in relation to corporate, tax and cybercrime matters.

**Federica Frosini**

# La Formazione in Versione High-Tech

(segue dalla prima)



Massimo Poliero, President of the Jewelry Technology Forum

sul mercato dei metalli preziosi. Poi avrà inizio la parte dedicata al 3D con Ulrich Klotz del Research Institute for Precious Metals & Metals Chemistry, Carlo Buckardt della Pforzheim University e Bonrat Lohwongwatana della Chulalongkorn University. Chris Corti di COREGOLD Technology, Florian Bulling del Research Institute for Precious Metals & Metals Chemistry, Manuela Dabalà dell'Università degli Studi di Padova e Marco Andreatta di Sisma per la parte di metallurgia. Gli ultimi tre interventi, realizzati da Conny Havel di Alliance for Responsible Mining, Filippo Finocchi di Legor Group e Orlando Balestrino di Ecoteam vedranno infine un focus sulla sostenibilità nel campo dei metalli preziosi. Alcuni degli speaker interverranno da remoto, e come gli altri anni, la partecipazione è gratuita ed è necessaria la registrazione sul sito [jtf.it](http://jtf.it). Qui si potranno poi scaricare, a partire dai giorni seguenti, tutti gli abstract e podcast dei singoli interventi, in un'ottica di gratuità e libera condivisione con un pubblico ampio il più possibile.

**Metallurgy, sustainability and 3D technology are the topics under discussion today at the JTF - Jewelry Technology Forum, organized by IEG and Legor Group**

Today, in Sala Tiziano from 9 am to 5 pm, will see the seventeenth edition of the JTF - Jewelry Technology Forum, organized as always by Legor Group in collaboration with IEG. For the first time, the event will be subdivided into macro topics so that participants can select the session that interests them most. It will offer a unique opportunity to discuss subjects like metallurgy, sustainability and 3D technology with international experts. Stefania Trenti and Daniela Corsini from Intesa Sanpaolo will start the conference off with an overview of the jewelry industry's global scenario during Covid-19 and its consequences on the precious metals market. Then the section dedicated to 3D will start with Ulrich Klotz from the Research Institute for Precious Metals & Metals Chemistry, Carlo Buckardt from Pforzheim Univer-

sity and Bonrat Lohwongwatana from Chulalongkorn University. Chris Corti from COREGOLD Technology, Florian Bulling from the Research Institute for Precious Metals & Metals Chemistry, Manuela Dabalà from Padua University and Marco Andreatta from Sisma will deal with the metallurgy aspect. The last 3 speeches, given by Conny Havel from Alliance for Responsible Mining, Filippo Finocchi from Legor Group and Orlando Balestrino from Ecoteam, will focus on sustainability in the field of precious metals. Some of the speakers will intervene remotely. As in previous years, participation is free and subject to registration on [jtf.it](http://jtf.it). In the days that follow, all the abstracts and podcasts of the individual talks will be available for download so that they can be shared, at no cost, with as wide an audience as possible.

**Lorenza Scalisi**

## NEW ENTRY

### Blumarine Fine Jewelry

A Vicenzaoro viene presentata la prima Blumarine Fine Jewelry, una licenza del gruppo Eccellenze Italiane, grazie all'intuizione di Marco Marchi e di Bruno Nardelli. I primi gioielli preziosi di Blumarine interpretano la leggerezza e la bellezza delle farfalle, in oro, diamanti, zaffiri e smeraldi. «Per la prima volta nella sua storia - dichiara Marco Marchi - Blumarine entra nel mondo della gioielleria con un progetto che approderà in primis sui mercati internazionali in cui il brand è forte, come gli Stati Uniti e il Medio Oriente». Aggiunge Bruno Nardelli: «Questa collezione esprime in pieno i valori di Blumarine e sarà in distribuzione all'estero da settembre 2022 e in Italia dal 2023».



The first Blumarine Fine Jewelry was presented at Vicenzaoro, a license of the Eccellenze Italiane group, originating from an idea by Marco Marchi and Bruno Nardelli. Blumarine's first precious jewels interpret the lightness and beauty of butterflies in gold, diamonds, sapphires and emeralds. «For the first time in its history,» says Marco Marchi, «Blumarine is entering the world of jewelry with a project that will be launched primarily on the international markets where the brand is strong, such as the United States and the Middle East.» Bruno Nardelli adds: «This collection fully expresses the values of Blumarine and will be distributed abroad from September 2022 and in Italy from 2023.»