

La filiera del gioiello: partita aperta guardando il futuro

I nuovi scenari del gioiello made in Italy sono al centro, oggi alle 11, di un convegno del Club degli Orafi. *The jewellery production chain: the game is on looking to the future. The new scenarios of Italian jewellery is at the centre, today at 11, of a conference by Club degli Orafi.*

In un momento del lusso e del gioiello sempre più liquido e globalizzato, in uno scenario dell'alto di gamma che vive un'evoluzione continua - con sfide e opportunità sempre nuove - è fondamentale per i produttori di gioielli, per i retailer e per tutti i protagonisti della filiera avere a disposizione una visione completa e strategica del settore. Un campo nel quale il Club degli Orafi Italia rappresenta un alleato imprescindibile, come dimostra anche il convegno in programma oggi alle 11 (Hall 8 - Conference Room - Sala 8.0.6). La conferenza, intitolata 'La filiera del gioiello italiana: Interpretare il passato per orientare il futuro' è organizzata dal Club degli Orafi assieme a Federorafi e Federpreziosi. Ne discuteranno, coordinati da Giovanni Micera, Direttore di *Preziosa Magazine*; Gabriele Aprea, Presidente Club degli Orafi Italia; Licia Mattioli, Vice Presidente di Confindustria con delega all'internazionalizzazione; Ivana Ciabatti, Presidente Federorafi; e Steven Tranquilli, Direttore Generale Federpreziosi. Il tutto supportato da ricerche che saranno presentate da Stefania Trenti, Responsabile Ufficio Industry Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo; e da Antonio Achille Senior Partner della Società di consulenza internazionale McKinsey & Company • (M.G.)

In an ever more liquid and globalized world of luxury and jewellery, in a scenario in which the high range is experiencing continuous evolution - with challenges and new opportunities - it is key for jewellery



manufacturers, retailers, and for all of the industry's players to have a comprehensive and strategic vision of the sector.

A field in which the Italian Goldsmiths' Club (Club degli Orafi Italia) is an indispensable ally, as demonstrated by the meeting scheduled today at 11 (Hall 8 - Conference Room - Room 8.0.6). The conference, entitled 'The production chain of Italian jewellery: Interpreting the past to guide the future' is organized by Club degli Orafi together with Federorafi and Federpreziosi. Discussing the issue, coordinated

by Giovanni Micera, Director of Preziosa Magazine will be: Gabriele Aprea, President of the Goldsmiths' Club Italy; Licia Mattioli, Vice President of Confindustria for internationalization delegation; Ivana Ciabatti, President Federorafi; and Steven Tranquilli, Director General Federpreziosi. The discussion is supported by research presented by Stefania Trenti, Head of Industry of Studies and Research of Intesa Sanpaolo; and Antonio Achille Senior Partner of the international consulting firm McKinsey & Company.

Silnova: la lega d'argento

Oggi in anteprima mondiale viene presentato Silnova, il prodotto innovativo che rivoluzionerà il modo di concepire l'argento. *Silnova: the silver alloy. Today will see the world première of SILNOVA, the innovative product that will revolutionize the way silver is conceived.*

Il nuovo argento di Legor Group. Oggi alle ore 12,00 in Sala Giotto nella Hall 7.1 il lancio della grande novità. «Dopo tre anni di test annunciamo al mondo Silnova, la lega d'argento coperta da patent pending che riporta agli occhi del consumatore il colore luminoso e naturale dell'argento - spiega Massimo Poliero, CEO Legor Group S.p.A. - Evita l'uso di galvanica e libera gli argentieri e il pianeta dall'utilizzo di cianuro di potassio, impiegato nei bagni di argentatura, altrimenti necessario perché il prodotto si preservi nel tempo. Il risultato è entusiasmante: Silnova è sicuramente la lega più resistente al tarnish mai testata, con un potere di resistenza che è venti volte più elevato rispetto al tradizionale argento sterling». Un altro tratto fondamentale



che distingue Silnova da qualsiasi altra lega nata con la sua stessa promessa: non fermarsi a considerare come termini di confronto le sole leghe d'argento, ma pensare controcorrente alzando l'asticella della performance no-tarnish a quella di una lega d'oro. E qual è l'ingrediente principale che ha

permesso di arrivare a questi risultati? «Uno dei nostri segreti - conclude Poliero - è aver introdotto il palladio come elemento nobilitante nel corretto rapporto con gli altri elementi, nell'assenza di rame dalla composizione».

The new silver by Legor Group. At 12 noon today, in Sala Giotto, Hall 7.1, the launch of an important new product. «After three years of testing, we are finally presenting Silnova to the world, a patent pending silver alloy that, to the eyes of the consumer, possesses all the brightness and natural colour of silver;» explains Massimo Poliero, CEO of Legor Group S.p.A. «It needs no galvanic treatment and frees silversmiths and the planet from using potassium cyanide, which is implemented in silver

electro-plating and otherwise necessary for preservation purposes. The result is fantastic: Silnova is certainly the most tarnish-resistant alloy ever tested, with twenty times higher resistance power than traditional sterling silver». Another fundamental characteristic that makes Silnova stand out above all other alloys that bear the same promise: it does not limit its comparison merely to silver alloys, but goes against the mainstream by raising the no-tarnish performance stakes to gold alloy. So what is the main ingredient that has led to these results? «One of our secrets;» as Poliero concludes, «is having introduced palladium as an ennobling element in correct ratio with the other elements since there is no copper in the composition.»

PUNTO D'INCONTRO PER BUYER

È dedicato ai compratori il nuovo spazio nei saloni di VICENZAORO dotato di wi-fi gratuito e dove ci si può rilassare gustando specialità gastronomiche italiane. *Buyers' Meeting Point. A new area at VICENZAORO, in which to relax and try Italian food specialities while taking advantage of the free wi-fi, has been set aside for buyers.*

È stata presentata ieri l'area Buyers' Lounge, una delle novità offerte da VICENZAORO January 2017 ai buyer internazionali e nazionali che partecipano alle Fiere di settore organizzate da Italian Exhibition Group (IEG), società nata dall'integrazione tra Fiera di Vicenza e Rimini Fiera. Dotata di free wi-fi, la Buyers' Lounge è situata al primo piano della Hall 7 ed è l'inner facility pensata per andare incontro alle necessità dei visitatori. L'intento è di accogliere in un meeting point in cui scambiare idee e opinioni, gustare specialità gastronomiche italiane, bere un caffè, rilassarsi e gettare le basi per concludere affari e conoscere operatori del settore provenienti da varie parti del mondo. Il servizio si aggiunge a quelli disponibili, sempre per i buyer, nella Hall 8.0.3 situata all'ingresso. Nella sala, anch'essa dotata di free wi-fi, sono offerti servizi di concierge, booking di auto, ristoranti e quant'altro possa essere necessario, di office, accredito e ritiro dei badge d'entrata. Senza dimenticare l'app dedicata VICENZAORO The Boutique Show (IOS e Android) che guida alla scoperta della Manifestazione orafa. (F.S.)

The Buyers' Lounge area was presented yesterday, one of the new entries that VICENZAORO January 2017 is offering Italian and international buyers taking part at exhibitions organized by Italian Exhibition Group (IEG), the company generated by a merger between Fiera di Vicenza and Rimini Fiera. Equipped with free wi-fi, the Buyers' Lounge is located on the first floor of Hall 7 and is an inner facility designed to meet the needs of the visitors. The aim is to create a welcoming meeting point in which to exchange ideas and opinions, taste some Italian food specialities, drink a coffee, relax and lay the foundations for concluding deals and getting to know sector traders from various parts of the world. The service is a further addition to those already available for buyers in Hall 8.0.3 located at the entrance. This room, which also has free wi-fi, offers booking services for concierge, cars and restaurants and everything else that may be required, as well as office and crediting services and entry badge collection. Not to mention the special VICENZAORO The Boutique Show app (IOS and Android) that guides you as you explore the gold and jewellery Show.

